

HIER UND HEUTE

Neue Webseite schärft Blick fürs Wesentliche

Bei »moselbild.de« steht ab sofort kostenloser Foto-Fundus aus der Region bereit

Die Werbeagentur »Plan 33« ist mit einer neuen Internetseite an den Start gegangen. Mit »moselbild.de« bieten die Web-Spezialisten einen besonderen Service für alle, die Fotos aus der Region benötigen und damit werben möchten. Im Fokus stehen dabei etwa Bilder, die für Webseiten und Co. benötigt werden.

PÜNDERICH (kt). Der Blick auf die Weinberge in Zell, Nahaufnahmen von reifen Trauben, ein Regenbogen über dem Hunsrück: Derzeit finden Besucher von »moselbild.de« rund 400 Motive, die zum kostenlosen Download bereit stehen. Der neue Service schärft nicht nur den Blick für die Schönheiten der Region, sondern ist vor allem praktischer Natur. »In unserem Arbeitsalltag geschieht es immer wieder, dass uns Kunden Fotos für ihre Webseite oder ein Prospekt geben, die sie von irgendeiner fremden Internetseite kopiert haben, und denken, sie könnten diese Fotos problemlos auf der eigenen Webseite nutzen«, erklärt Götz Burger. Nach seinem Studium hat er vor sechs Jahren mit Rolf Hillen die Web-



Mit »moselbild.de« bieten Rolf Hillen, Götz Burger und Pascale Born (v.l.) ein kostenloses Download-Portal.

Foto: Thönnnes

agentur »Plan33« gegründet, die ihren Sitz in Pünderich hat. Die Erstellung von Webseiten und Flyern für Unternehmen, Ortsgemeinden und Co. gehören zum Geschäft. »Webdesign wird von vielen unterschätzt«, sagt Burger. Zu einer ansprechenden Webseite würden nun mal nicht nur benutzerfreundliche Gestaltungen, sondern auch ansprechende Fotos zählen. Und bis dahin ist es ein weiter Weg. Manchen Kunden fehlt nicht nur die Zeit und Ausrüstung, um an entsprechende Motive

zu gelangen, sondern auch das Geld, um professionelle Fotos zu kaufen. Das war der Auslöser für die Idee zu »moselbild.de«. Burger und seine Kollegen Rolf Hillen und Pascale Born gaben sich an die Umsetzung. Unter anderem nahmen sie Kontakt zum Fotostammtisch in Pünderich auf. Hier treffen sich regelmäßig Fotografiebegeisterte zum Erfahrungsaustausch. Einige erklärten sich bereit, das Portal zu unterstützen. Innerhalb kürzester Zeit wuchs der Foto-Fundus. »Voraussetzung für

die kostenlose Nutzung der Fotos ist die Nennung des Urhebers«, sagt Burger. Auf diese Weise würden nicht nur die Unternehmer profitieren, sondern auch die Fotografen. »Ihr Bekanntheitsgrad wächst und vielleicht gibt es Folgeaufträge. Eine klassische Win-Win-Situation«, so der Webdesigner. »Moselbild.de« ist nicht die erste außergewöhnliche Webseite für die Region. Vor einigen Jahren entwarf »Plan33« die Internetpräsenz der Heimatgemeinde Pünderich. 2010 wurde die Seite mit einem Sonderpreis beim »Klick Award« ausgezeichnet. Die Jury lobte unter anderem die »klare Struktur und das ansprechende Design mit einladenden Bildern« und hoffte »damit auch andere Gemeinden zu einem professionellen Webauftritt zu motivieren«. Das sei ein toller Erfolg gewesen, erinnert sich Götz Burger. »So was spornt uns an«, sagt er. Auch dazu, im World Wide Web die regionale Stärke zu zeigen. Ob ihnen das gelingt, davon kann sich jeder nun unter anderem auf moselbild.de selbst ein Bild machen.
www.plan33.de
www.moselbild.de